

한국보건의료연구원 [11월] 상품권 구매 현황

연번	구매용도	구매수량(개)	총 구매액(원)
1	(온누리상품권) 2022년 경영평가TF팀 포상	351	3,510,000
2	(온누리상품권) 주니어보드 포상	100	1,000,000
3	(기프트콘) 외부 이해관계자 대상 기관 인식도 설문조사 답례	95	446,500
4	(기프트콘) NECA 가치 및 전략체계 인식도 조사 답례	105	621,600
합 계			5,578,100