

한국보건의료연구원 [12월] 상품권 구매 현황

연번	구매용도	구매수량(개)	총 구매액(원)
1	(기프티콘) 사내 캠페인 운영	10	48,450
2	(상품권) 사내 캠페인 운영	55	550,000
3	(상품권) 맞춤형 복지제도 잔액 지급	348	3,480,000
4	(상품권) 예산절감 아이디어 공모전	60	600,000
5	(상품권) 송년문화 사회공헌 행사	200	2,000,000
6	(상품권) NECA 혁신 우수사례 포상	490	4,900,000
7	(상품권) 온라인교육 수강생 이벤트 경품	20	200,000
8	(기프티콘) 온라인교육 수강생 이벤트 경품	16	94,810
9	(기프티콘) 공감 NECA 만족도 조사	97	488,395
10	(기프티콘) 비전 및 전략체계 인식도 조사	72	403,560
11	(상품권) 2021년 우수부서 포상	5	50,000
12	(상품권) 송년문화 사회공헌 행사	158	1,580,000
13	(상품권) 2021년 기관 운영 우수성과 포상심사	125	1,250,000
이하여백			
합 계			15,645,215