

## 한국보건의료연구원 [11월] 상품권 구매 현황

연번	구매용도	구매수량(개)	총 구매액(원)
1	(기프티콘) 국민참여단 의료소비자 가치와 선호도 조사	45	224,100
2	(기프티콘) 내부 직원 대상 비전 및 전략체계 인식도 조사	108	507,600
3	(기프티콘) 10월 NECA 행운퀴즈 기프티콘	10	47,000
4	(기프티콘) 외부 이해관계자 대상 인식도 설문조사	99	465,300
이하여백			
합 계			1,244,000